

Philoxenia – SELANİK / Yunanistan Turizm Fuarı 2017
TÜROB Sonuç Raporu

Philoxenia Uluslararası Turizm fuarı, Yunanistan'ın ikinci büyük kenti Selanik şehrinde, 33. kez, 10 – 12 Kasım 2017 tarihleri arasında, Türkiye'nin 130 metrekare büyüklüğündeki stant alanı ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Atina Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin organizasyonunda katılım sağlamasıyla, gerçekleşmiştir.

Türkiye standında TÜROB, TÜRSAB, Türk Hava Yolları, Pegasus Hava Yolları, Trabzon İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Edirne İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trakya Kalkınma Ajansı, Silivri Belediyesi, Yalova Belediyesi ile özel sektör kuruluşlarının stantları yer almıştır. Aynı zamanda İzmir Valiliği ve Şarköy Belediyesi, Türkiye standından ayrı bir stant alanı ile fuara ilk kez katılım sağlamıştır.

Fuarın ikinci günü Türkiye standında düzenlenen açılış kokteyline (ilk gün 10 Kasım olması münasebetiyle) T.C. Selanik Başkonsolosu Orhan Yalman Okan ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Aydın katılım sağlamış, ziyaretçilere Türkiye promosyon malzemeleri dağıtılmış ve ikramlarda bulunulmuştur. Fuarın ikinci ve üçüncü günleri Türkiye standında, Karadeniz bölgesi folklorik oyunları sergilenmiş ve ilgiyle karşılanmıştır.

Fuar süresince, Birliğimiz standında ziyaretçilere Türkiye destinasyonlarına ilişkin bilgilendirme yapılmış ve ilgili dökümanlar dağıtılmıştır.

Bu yıl Philoxenia Turizm Fuarı'na Mısır, Avusturya, Rusya, Bulgaristan, Arnavutluk, Sırbistan, Polonya, Lüksemburg, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Peru, Filipinler ve Türkiye olmak üzere 13 ülke katılım sağlamıştır.



Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre fuara bu yıl 600 stantlı katılımcı iştirak etmiştir.

Yunanistan'da Turizm

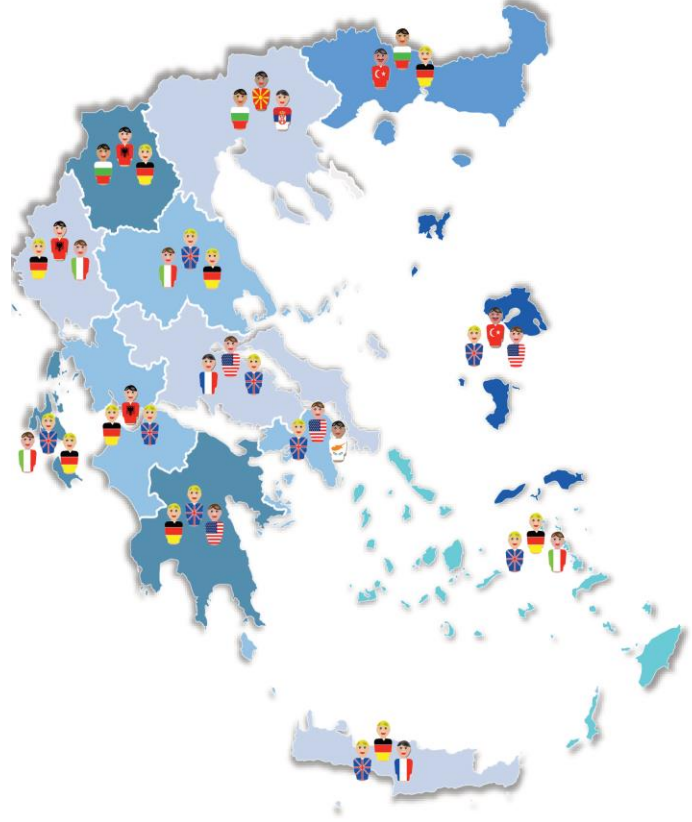
2016 yılında Yunanistan'a gelen turist trafiği %5,1 artarak 24,799,000'a ulaştı. Buna karşılık 2015 yılında ülkeyi 23,600,000 turist ziyaret etmişti.

2016 yılında AB ülkelerinden gelen yolcu trafiği %15 artış ile 17.217.000 iken, AB dışındaki ülkelere gelen yolcu trafiği %-12.1'lik bir düşüşle 7.582.800 olarak kaydedildi.

Euro bölgesi AB ülkelerinden gelen turist sayısında +%9,1 artarken, Euro bölgesi dışındaki AB ülkelerinden gelen turist trafiği +%22,1 arttı.

Özellikle, Almanya'dan gelen turist sayısı +%11,7% artarak 3.411.000, Fransa'dan gelen turist sayısı ise %13,7 azalarak 1.587.000 olarak açıklandı.

İngiltere'den gelen turist sayısı +%20,8 artarak 3.206.000 olurken, AB dışındaki ülkeler açısından, Rusya'dan gelen turist sayısı +%16,1 artarak 595.000'e, ABD'den gelen turist sayısı %3,8 artışla 1.363.000 rakamına ulaştı.



Yunanistan'da Otel Sayıları

Yunanistan'daki Otel ve Yatak kapasiteleri, Yunanistan Resmi İstatistik Kurumu (HELLENIC STATISTICAL AUTHORITY) verilerine göre 2016 yılı için aşağıdaki gibi belirtilmektedir;

Yunanistan	Tesis	Oda	Yatak
5	444	67.407	137.210
4	1412	104.562	203.203
3	2472	96.033	185.560
2	3990	111.842	210.365
1	1412	27.302	52.215
TOPLAM	9.730	407.146	788.553

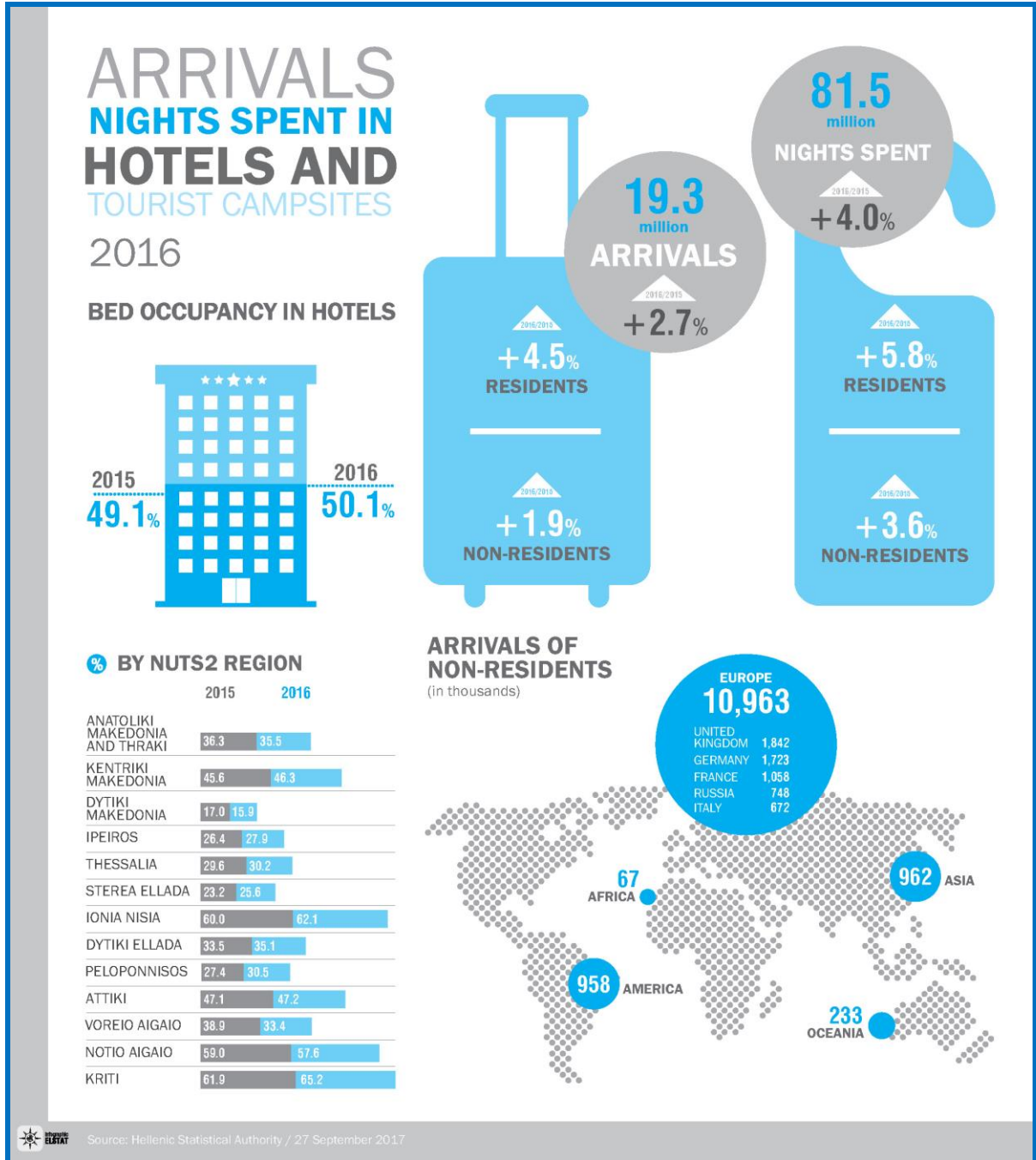


Kaynak: <http://www.statistics.gr/en/statistics//publication/S1->

Yunanistan'da Otellerde Konaklayan Turist ve Geceleme Sayıları

Yunanistan'daki Otellerde konaklayan turist ve geceleme sayıları Yunanistan Resmi İstatistik Kurumu (HELLENIC STATISTICAL AUTHORITY) verilerine göre 2016 yılında, 19,3 milyon turist ve 81,5 milyon geceleme olarak kaydedilmiştir. Otel dolulukları ise yıl sonu ortalamasına göre, 2015 yılında %49,1 iken, 2016 yılında %50,1'e ulaşmıştır.

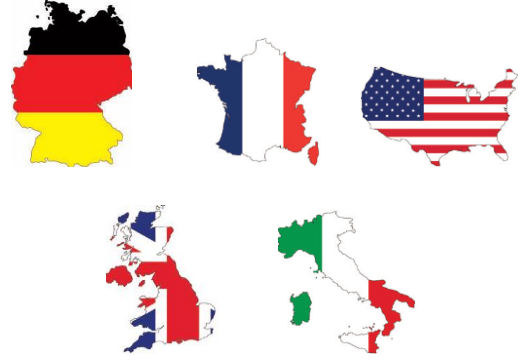
Yunanistan'da turistlerin ortalama harcama tutarı 449 Euro ve ortalama kalış süresi 6,7 gün olarak belirlenmiştir. Harcama ortalaması miktarı en yüksek pazar 624 Euro ile Almanya'dır.



Yunanistan'daki ilk 5 kaynak pazar

Yunanistan'da en önemli 5 kaynak pazar, Almanya, İngiltere, Fransa, ABD ve İtalya'dır.

2016	Kişi Sayısı (bin)	% Payı	Geceleme	Gelir (milyon Euro)
ALMANYA	3.411	12%	32.988	2.128
İNGİLTERE	3.206	11,30%	26.583	1.944
FRANSA	1.587	5,60%	11.572	889
ABD	1.363	4,80%	8.178	728
İTALYA	1.617	5,70%	11.598	722



Bununla beraber, Her yıl ortalama 6 milyona yakın Yunanlı ülkesi dışına seyahat etmekte olup, öncelikli olarak ziyaret ettikleri destinasyonlar Almanya, İtalya, İngiltere, Avusturya ve Fransa'dır.

2016 yılında Yunanistan'ı 785.905 Türk turist ziyaret etmiştir. Bu rakam 2015 yılında 898.919 idi.

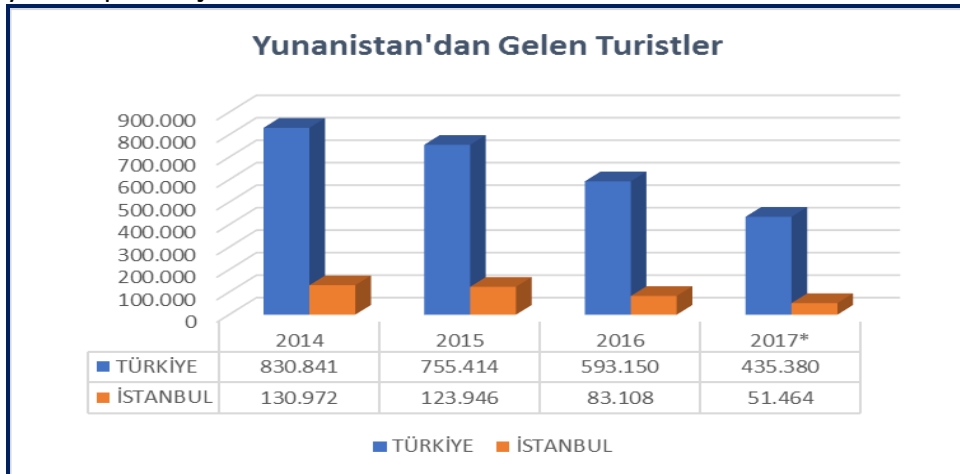
Yunanistan Turizm Bakanlığı, "365 günün Destinasyonu" temasıyla pazarlama çalışmalarını yürütmektedir. Özellikle gastronomi alanında, otellerde "Yunan Kahvaltısı" girişiminin yaygınlaştırılması, restoranlarda "Yunan Mutfağı" etiketi, "Enterprise Greece" ile işbirliği içerisinde, dünya genelinde bir pazarlama aracı olarak Yunan ürünlerinin tanıtımı gibi konulara ağırlık verilmektedir.

"Yunanistan – 365 günün destinasyonu" kısa filmi, UNWTO tarafından 2017 yılında yılın Avrupa Destinasyonu videosu ödülünü kazanmıştır. (<https://www.youtube.com/watch?v=C1WD79vnUR4>)

Yunanistan'dan Ülkemize gelen turist sayısı:

Yunanistan'dan Türkiye'ye gelen Yunan turist sayısı 2014 yılında 830 bin ile rekor kırarken, 2015'te 755 bine, 2016'da 593 bine gerilemiştir.

Ülkede devam eden ekonomik sıkıntılarının yanı sıra, Türkiye'nin ülke imajı algısı, ülkemize gelen Yunan turist sayısında azalmaya sebep olmuştur.



*2017 ilk 9 ay

SONUÇ

- Qatar Hava Yolları, Selanik – Doha seferlerine Mart 2018’de haftada dört gün başlayacaktır. Hava yolu şirketi, mevcutta Atina'ya her gün üç uçuş gerçekleştiriyor ve her hafta Yunanistan'ın başkentine 4000'den fazla koltuk sağlıyor. Selanik'in eklenmesiyle, her hafta 5000'den fazla koltuğa yükselmesi öngörülmüyor. Bu gelişmenin, Bölgenin trafiği en yüksek hava yolu olan THY’yi etkileyebileceği düşünülmüyor.
- Kurulan temaslar, Türkiye’nin Yunan halkı için önemli olan tarihi ve dini cazibe noktalarını ön plana çıkarıcı ve doğru bilgi akışı sağlamaya yönelik çalışmalar yapması gerektiğini ortaya koymuştur. Özellikle, tarihi eserlerin restorasyon çalışmaları, kültürel etkinlikler, önemli günlere özel tanıtımların Yunan tarafına doğru bir iletişim ile duyurulması gerekmektedir.
- Philoxenia Turizm Fuarı’nın, Yunan turizmini pazarlamaya yönelik bir fuar olduğu açıkça görülmekle beraber, komşu ülke konumumuz ve devam eden kültürel bağlar sebebiyle Türkiye fuarın aranılan ülkesi konumundadır.
- Fuarda kurulan temaslar sonucu, 2018 yılında Yunanistan’dan ülkemize gelecek turist sayısında bir artış sağlanması beklenmemektedir. Ancak, tarafların karşılıklı iş birliği yapması ile hazırlanacak özel programların ivme kazandıracağı değerlendirilmiştir.
- Yunanistan’dan ülkemize gelen turistlerin, ailevi bağları sebebiyle ağırlıklı olarak Kuzey Yunanistan’dan olduğu bilinmektedir. Dolayısıyla, sınır kapılarındaki geçişlerin kolaylaştırılması ve fiziki şartların iyileştirilmesi önemlidir.
- Kuzey Yunanistan’ın, turizm hareketi ve potansiyeli dikkate alınarak Atina’da bulunan Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizin, Selanik’e taşınması, ikili ilişkiler bakımından çok daha etkin olunmasını sağlayacaktır.
- Türk-Yunan üniversiteler arası işbirliği ve projelerin artırılması gençlerin seyahat eğilimini arttırmaya ve ailelerini de bu yönde teşvik etmeye fayda sağlayacaktır.
- Yunan pazarı için, İzmir, Karadeniz, Çanakkale, Ayvalık, Edirne gibi destinasyonlarımız cazibe noktası olsa da Türkiye denilince ilk akla gelen ve talep edilen destinasyon İstanbul’dur.
- Fuar kapsamında, Makedonya Üniversitesi ve Kuzey Yunanistan Yunan-Türk Ticaret Odasıyla (KYTTO) iş birliğinde düzenlenen Türk-Yunan turizm ilişkileri paneline TÜROB Başkanı Timur Bayındır konuşmacı olarak katılım sağlamıştır. Başkan Bayındır yaptığı değerlendirmede, turizm sektöründe komşuların birer kaynak Pazar olarak önemine değinmiş, özellikle Yunanistan – Türkiye karayolu gümrük geçişlerinde kolaylaştırma ve fiziki şartların iyileştirilmesinin sağlanmasını, uzak destinasyonlarda iki ülkenin ortak paket hazırlayabileceğini, İstanbul – Selanik hızlı tren seferlerinin yeniden başlatılmasını, Otobüs ile tur düzenleyen seyahat acentalarına yakıt desteği verilmesi önemli bir teşvik olacağını vurgulamıştır.

Kaynaklar :

- *T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
 - *SETE(The Greek Tourism Confederation)
 - *Hellenic Statistical Authority
 - *TÜROB Arşiv
- TÜROB Kasım2017 ©**